



15/11/19

Αρ. Πρωτ. 62

### ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
2. Την Κοινή Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου των Προγραμμάτων Συνεργασίας του Στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ, Αρ. Πρωτ. 3004881/ΥΔ1244
3. Το ισχύον καταστατικό του Ομίλου Πολιτιστικής Ανάπτυξης Καστοριάς "ΜΥΗΣΙΣ"
4. Την σχετική Σύμβαση Χρηματοδότησης (Subsidy Contract) No A2 – 2.1 – 10
5. Το με αριθμ. Πρωτ. 10/2018 Πρωτογενές Αίτημα υλοποίησης του έργου EXTRO-CULT (ΑΔΑΜ: 18REQ003855578)
6. Την υπ' αριθμ. Πρωτ. 21/2018 απόφαση 13/2018 του Διοικητικού Συμβουλίου περί έγκρισης υλοποίησης του έργου EXTRO-CULT (ΑΔΑΜ: 18REQ003999610)
7. Την υπ' αριθμ. Πρωτ. 54/2019 τεχνική έκθεση παροχής υπηρεσιών, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσης

Ο Όμιλος Πολιτιστικής Ανάπτυξης Καστοριάς «ΜΥΗΣΙΣ», προκειμένου να αναθέσει την παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «**Enhancement Extroversion on Culture, Folkloric and Gastronomic Tourism**» και ακρωνύμιο EXTRO-CULT του προγράμματος **Interreg IPA CBC Programme "Greece – Albania 2014 – 2020"** προσκαλεί κάθε ενδιαφερόμενο φυσικό ή νομικό πρόσωπο που πληροί τις απαιτήσεις της πρόσκλησης να καταθέσει σχετική έγγραφη προσφορά η οποία θα περιέχει:

- A) Τεχνική προσφορά: ο φάκελος της τεχνικής προσφοράς θα πρέπει να περιλαμβάνει κατάλογο έργων για την τεκμηρίωση της συναφούς εμπειρίας και βιογραφικά σημειώματα της προτεινόμενης ομάδας έργου
- B) Οικονομική προσφορά

Η επιλογή του αναδόχου για την ανάθεση θα γίνει με τη διαδικασία της «απευθείας ανάθεσης», χωρίς εκ των προτέρων δημοσιότητα, με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά μόνο βάσει τιμής, τη δυνατότητα καλής και έγκαιρης εκτέλεσης της σύμβασης από τον οικονομικό φορέα και την οικονομική του προσφορά

Οι προσφορές θα κατατεθούν στην διεύθυνση Αγίου Μηνά 9, Τ.Κ. 52100 Καστοριά, είτε αυτοπροσώπως είτε ταχυδρομικώς, υπογεγραμμένες από τον νόμιμο εκπρόσωπό σας, θα πρέπει να είναι σύμφωνες με τις τεχνικές προδιαγραφές της επισυναπτόμενης τεχνικής έκθεσης, έως και την Παρασκευή, 22/11/2019 και ώρα 15:00. Πέραν της προθεσμίας δεν θα γίνεται δεκτή καμία προσφορά

Μαζί με την οικονομική προσφορά προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των παρ. 1 και 2 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016, παρακαλούμε όπως μας καταθέσετε και τα παρακάτω δικαιολογητικά:

Α) Απόσπασμα ποινικού μητρώου. Η υποχρέωση αφορά ιδίως: αα) στις περιπτώσεις των εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές και ββ) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Β) Φορολογική ενημερότητα (για κάθε νόμιμη χρήση)

Γ) Ασφαλιστική ενημερότητα (άρθρο 80 παρ. 2 του Ν. 4412/2016)

Δ) Εφόσον πρόκειται για νομικό, αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης του νομικού προσώπου (άρθρο 93 του Ν. 4412/2016)

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**



**Παναγιώτης Κώττας**

# Interreg - IPA CBC

## Greece - Albania

### EXTRO-CULT



#### Περιεχόμενα

1. Τεχνική Έκθεση και Προδιαγραφές
2. Προϋπολογισμός
3. Έντυπο Υποβολής Προσφοράς

#### ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Ο Όμιλος Πολιτιστικής Ανάπτυξης Καστοριάς «ΜΥΗΣΙΣ», στο πλαίσιο του προγράμματος INTERREG ΕΛΛΑΔΑ –ΑΛΒΑΝΙΑ 2014-2020, συμμετέχει στην υλοποίηση του έργου με τίτλο «**Enhancement Extroversion on Culture, Folkloric and Gastronomic Tourism**» και ακρωνύμιο **EXTRO-CULT**.

Στο έργο συμμετέχουν εκτός αυτού το Επιμελητήριο Κεφαλονιάς-Ιθάκης ως επικεφαλής εταίρος, το Θέατρο τση Ζάκυνθος Επαγγελματική Σκηνή, ο Δήμος Βόρειων Τζουμέρκων, και από την πλευρά της Αλβανίας ο Δήμος Bashkia Pogradec και το Κέντρο Οικονομικής Ανάπτυξης και Διεθνών Σχέσεων.

Ο βασικός στόχος του έργου είναι η προώθηση πολιτιστικών και καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων ως μέσο διασυνοριακής σύνδεσης της παραδοσιακής και σύγχρονης πολιτιστικής ζωής και κληρονομιάς της διασυνοριακής περιοχής. Η συνεργασία βασίζεται σε κοινούς στόχους, διότι και οι δύο περιοχές είναι ανεπαρκώς αναπτυγμένες, υποφέρουν από έλλειψη πληθυσμού, δεν διαθέτουν βασικές υποδομές ενώ έχουν χαμηλά εισοδήματα και περιορισμένες επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Το EXTRO-CULT προωθεί δράσεις που θα ενισχύσουν την βιωσιμότητα των περιοχών και θα προσελκύσουν όσο το δυνατόν περισσότερους τουρίστες. Κύρια επιδίωξη του έργου είναι η ενσωμάτωση καινοτόμων μεθόδων υψηλής ποιότητας προκειμένου να καταστούν οι πολιτιστικές εκδηλώσεις της περιοχής ελκυστικοί τουριστικοί προορισμοί.

Το έργο εστιάζει στη δημιουργία πολιτιστικών εκδηλώσεων που προωθούν την πολιτιστική ανταλλαγή και την κινητικότητα. Επιπλέον, καταβάλλει προσπάθειες για τη δημιουργία ολοκληρωμένων τουριστικών προορισμών, προκειμένου να καταπολεμηθούν οι στάσιμες αναπτυξιακές τάσεις. Το έργο δίνει έμφαση στην ενσωμάτωση του βιώσιμου τουρισμού, στην προώθηση του πολυδιάστατου χαρακτήρα του τουρισμού και στη δημιουργία καινοτόμων διασυνοριακών τουριστικών προορισμών, ενσωματώνοντας διαφορετικούς φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους και στις δύο πλευρές των συνόρων.

Ενθαρρύνει τους ενδιαφερόμενους φορείς όπως τις δημόσιες αρχές, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, τους πολιτιστικούς οργανισμούς, τις επιχειρήσεις και γενικά τον πληθυσμό να μάθουν και να αναγνωρίσουν το πολιτιστικό τοπίο της διασυνοριακής περιοχής και να δημιουργήσουν διασυνοριακές πολιτιστικές ενώσεις με τη μορφή οργανωμένων εκδηλώσεων για την διατήρηση και την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Στο πλαίσιο αυτό καθίσταται απαραίτητη η ανάθεση υπηρεσιών δημοσιότητας για την υποστήριξη του Ομίλου στην υλοποίηση του έργου. Συγκεκριμένα η ανάθεση αφορά στην παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας για την υποστήριξη του Ομίλου Πολιτιστικής Ανάπτυξης Καστοριάς «Μύησις» στην υλοποίηση του έργου με τίτλο «**Enhancement Extroversion on Culture, Folkloric and Gastronomic Tourism**» και ακρωνύμιο **EXTRO-CULT** προϋπολογισμού δεκατριών χιλιάδων ευρώ (**13.000,00 ευρώ**) συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

Η εργασία προβλέπεται στο εγκεκριμένο έργο με τίτλο «**Enhancement Extroversion on Culture, Folkloric and Gastronomic Tourism**» και ακρωνύμιο **EXTRO-CULT**, το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα –Αλβανία 2014-2020, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Αλβανίας και το οποίο περιγράφεται αναλυτικά στο τελικό εγκεκριμένο από την Κοινή Τεχνική Γραμματεία Ελλάδα – Αλβανία, Τεχνικό Δελτίο.

Τα καθήκοντα του αναδόχου αναλυτικά περιλαμβάνουν:

<b>ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ</b>	<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ</b>
D2.3.1 - Corporate identity, website, dissemination material	Παραγωγή χιλίων (1000) φυλλαδίων που θα αφορούν στην περιγραφή και προώθηση του έργου με κείμενα στην ελληνική, αγγλική και αλβανική γλώσσα. Τα φυλλάδια θα είναι δισέλιδα, διπλής όψης με τα εξής χαρακτηριστικά: σελίδες: 4, ποσότητα: 1.000, υλικό: sirio white white 170 γρ., μέγεθος: A5, χρώματα: 4 (πολύχρωμο), δέσιμο: διπλωμένο
D2.3.2 - Media Campaign (TV - Radio - Press - Social Media)	Υλοποίηση καμπάνιας στα Μέσα Ενημέρωσης με τη μετάδοση του τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού σποτ που θα παραληφθεί από τον επικεφαλής εταίρο σε τοπικούς σταθμούς και διαφήμιση του EXTRO-CULT σε τοπικές ειδησεογραφικές ιστοσελίδες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
D4.3.1 - Organization and realization of local events(printing of book and re-production of cds)	Έκδοση βιβλίου σε 2000 αντίτυπα μαζί με την αναπαραγωγή cd που περιλαμβάνονται στο βιβλίο Χαρακτηριστικά βιβλίου: σελίδες: 72+4, υλικό: εξώφυλλο σκληρό καπάκι εσωτερικά velvet 170 gr., μέγεθος: 16X16, χρώματα: 4 (πολύχρωμο), δέσιμο: κολλητό ραφτό, πλαστικοποίηση: ματ εξωφύλλου, έξτρα: θήκη για CD όχι κολλημένα. Χαρακτηριστικά cd: ποσότητα 2000, εκτύπωση: 4χρωμίας (πολύχρωμο)

**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</b>	<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ</b>	<b>ΦΠΑ</b>	<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ με ΦΠΑ</b>

# Interreg - IPA CBC

## Greece - Albania

### EXTRO-CULT



D2.3.1 - Corporate identity, website, dissemination material	1.612,90€	387,10€	2.000,00€
D2.3.2 - Media Campaign (TV - Radio - Press - Social Media)	2.419,35€	580,65€	3.000,00€
D4.3.1 - Organization and realization of local events(printing of book and re-production of cds)	7.547,17€	452,83€	8.000,00€
<b>ΣΥΝΟΛΑ</b>	<b>11.579,42€</b>	<b>1.420,58€</b>	<b>13.000,00€</b>

#### ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η χρονική διάρκεια της σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της και μέχρι την ολοκλήρωση του έργου, συμπεριλαμβανομένων ενδεχόμενων παρατάσεων χωρίς αύξηση του οικονομικού αντικειμένου αυτής.

#### ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΑΜΟΙΒΗΣ

Η αμοιβή θα καταβάλλεται τμηματικά, κατόπιν της βεβαίωσης καλής εκτέλεσης της αρμόδιας επιτροπής, και ανάλογα με την πρόοδο υλοποίησης του έργου

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**



**Παναγιώτης Κώττας**

The project is co-funded by the European Union and by National Funds of the Participating Countries participating in the Interreg IPA II CBC Programme "Greece – Albania 2014 - 2020

# Interreg - IPA CBC

## Greece - Albania

### EXTRO-CULT



#### ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ	ΦΠΑ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗ ΔΑΠΑΝΗ με ΦΠΑ
D2.3.1 - Corporate identity, website, dissemination material			
D2.3.2 - Media Campaign (TV - Radio - Press - Social Media)			
D4.3.1 - Organization and realization of local events(printing of book and re-production of cds)			
<b>ΣΥΝΟΛΑ</b>			